

Israel: Snapshots from the War at Home

INTERNATIONAL
Newsweek[®]

UKRAINE
ON THE
BALLOT

**HOW THE
2024 ELECTION
COULD
DETERMINE
WHO WINS
THE WAR—AND
AMERICA'S
ROLE IN THE
WORLD**

18-25.08.2023

ISSN 2052-1081



ALBANIA €6.25	CZECH REP CZK180	HOLLAND €7.00	LEBANON LL10,000	NORWAY NKR119	SERBIA RSD1035	SWITZERLAND CHF10.60
AUSTRALIA \$11.00	DENMARK DKK57	HONG KONG HK80	LITHUANIA €8.99	OMAN OR 3.250	\$ LEONE SLL30,000	UAE AED42
AUSTRIA €10.00	EGYPT E£ 65.00	HUNGARY FT1,800	LUXEMBOURG €7.90	POLAND PLN29.99	SINGAPORE \$11.95	UK £5.99
BAHRAIN B03.5	FINLAND €7.60	IRELAND €7.00	MALTA €7.00	PORTUGAL €7.00	SLOVAKIA €6.50	US \$10.99
BELGIUM €7.00	FRANCE €7.50	ISRAEL NIS35	MONTENEGRO €8.30	QATAR QR65	SLOVENIA €8.50	ZIMBABWE ZWD4.00
CHINA RMB80	GERMANY €7.50	ITALY €7.00	MOROCCO MDH70	MALAYSIA RM27.90	SOUTH AFRICA R55.00	
CROATIA HKR70	GIBRALTAR €6.05	KUWAIT KD3.00	NEW ZEALAND \$14.00	ROMANIA LEI 42.00	SPAIN €7.00	
CYPRUS €7.00	GREECE €7.50	LATVIA €6.50	NIGERIA \$3.40C	SAUDI ARABIA SR35.00	SWEDEN SKR119	

Sakaguchi: sensing innovation

Since its foundation in 1923, Sakaguchi has continued to develop industrial heaters and sensors of unrivaled quality.

Early this year, Sakaguchi joined the ranks of some 30,000 other companies in Japan that have survived in business for 100 years. One of the secrets to its longevity, according to President Mayumi Hachiya, is the firm's management philosophy.

"A crucial aspect of our company's success is that our employees understand our core values," she says. "They understand what Sakaguchi stands for, and our company's principles, which contributes to our strength."

The company, which encourages employees to think of themselves as connected to society, specializes in providing specific, tailor-made products to a diverse client base, and in so doing has accumulated a breadth of knowledge which has helped it overcome a number of challenges over the years.

The latest of these comes in the form of Japan's demographic issues, which are making manufacturing and recruitment increasingly problematic.

"During the period of high economic growth from the mid-1950s to early 1970s," Ms. Hachiya explains, "know-how and technology tended to be concentrated among individual personnel."

To address the issue of knowledge transfer, implementing a new system of internal information sharing thus became vital.

Ms. Hachiya again: "The new system enables personnel to teach and learn from each other, fostering a culture of knowledge exchange. A person who has experience in a process can teach someone who is new to it. This process allows personnel to accumulate successful experiences, which has been a key factor in our success."

Meanwhile, the company has also adopted a fresh approach when it comes to recruitment, taking on graduates as well as career-changers from different industries. Retirement ages, too, have been adjusted, with employees able to work until the age of 70 or beyond, a change which may prove instrumental in passing company assets – both tangible and intangible – to younger generations.

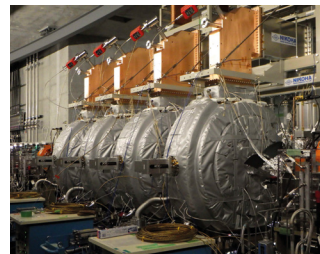


"We continuously cultivate a sense of gratitude for the people around us, and this mindset has stood the test of time."

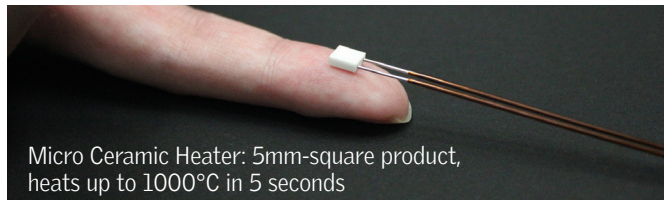
Mayumi Hachiya,
President & CEO, Sakaguchi
Electric Heaters Co., Ltd.



Minimal Fab: Tools owned by Minimal Fab Promoting Organization



The Heating Jackets for accelerator cavities installed at NanoTerasu. (provided by QST.)



Micro Ceramic Heater: 5mm-square product, heats up to 1000°C in 5 seconds

If facilitating knowledge transfer within the company is vitally important, then so too is maintaining Sakaguchi's network of partner companies.

Ms. Hachiya takes up the thread: "We have a network of over 500 partner companies with whom we collaborate to provide various solutions across different sectors and applications. Each client has unique requirements for heat types and control, and we strive to fulfill those needs. This collaborative approach has been a successful strategy for us, and we are continuing to explore new suppliers with innovative technologies to meet customer demands."

Beyond its industrial partners, the company is also actively engaged in collaborations with academia and the public sector. A flagship project is Sakaguchi's collaboration with the National Institute of Advanced Industrial Science and Technology (AIST), a

public agency, on semiconductor manufacturing technology. Work here includes research on the Minimal Fab project, which involves the construction of a new semiconductor system catering to the demands of high-mix low-volume and variant-variable production. From 2018 to 2021, meanwhile, the company participated in a collaborative development project with AIST and Professor Yoshiaki Kanamori from Tohoku University, a partnership which bore fruit in the form of a new Minimal Laser Hydrogen Annealing tool.

The company, of course, has a long history of collaborating with academic partners, thanks in no small part to its bricks-and-mortar store in Akihabara, which has good access to nearby institutions such as Tokyo University. Tsukuba, an academic and research city, is also connected to Akihabara by train.

"Since the beginning," Ms. Hachiya states, "our capability and tech-

nology have received high praise from academia. Researchers would come to our store whenever they needed heat-related solutions, and through word-of-mouth recommendations, our reputation grew."

There are even stories of Honda's founder, Soichiro Honda, visiting the Akihabara store in a working jumpsuit, on the look-out for whatever he needed to build his latest design.

Given the Akihabara store's role in the dawn of Japanese industrial development, it is perhaps no surprise that Sakaguchi products have been installed in various research facilities over the years, among them SPring-8, in Hyogo Prefecture, where a type of light called 'synchrotron radiation' enables researchers to investigate the structure and function of materials at the atomic and molecular level. A next-generation synchrotron radiation facility – NanoTerasu – has recently been established in Miyagi Prefecture, and the fact that it, too, uses Sakaguchi heaters and control devices is a clear source of pride.

Looking to the future, the company has agents in various countries and is targeting areas with significant growth potential, among them East and Southeast Asia. In terms of trade shows, the focus is on several key overseas markets. According to Ms. Hachiya, these include "Southeast Asian advanced industrial countries, emerging markets, and rapidly growing regions where demand is high."

The strategy is equally clear: "Through meticulous analysis of market needs and competition in each market, we adjust our product development and marketing strategies to meet local requirements, with a strategic approach aimed at expanding market share."

As for her own personal goals and ambitions, Ms. Hachiya takes a more holistic approach. "If, on the last day of my presidency, each and every employee were to say to me: 'Working with Sakaguchi has been a wonderful experience in my life'... nothing would be better than that."



坂口電熱のセンシングイノベーション:100年の歴史と未来への挑戦

1923年の創業以来、坂口電熱株式会社は他に類を見ない品質の産業用ヒーターとセンサーを開発し続けてきた。

今年初め、坂口電熱株式会社は100年存続している約3万社の日本企業の仲間入りを果たした。蜂谷氏によれば、その長続きの秘訣のひとつは経営哲学にあるという。

「当社の成功に欠かせないのは、従業員が当社の基本的価値観を理解していることです。自社が何を目指しているのか、そして企業理念を理解することが私たちの強さにつながっています」

社員が自分自身を社会とつながっていると感じられる文化を奨励する同社は、多様な顧客層に特定のオーダーメイド製品を提供することに特化している。その結果、幅広い知識を蓄積し、長年にわたってさまざまな困難を乗り越えてきた。

最新の課題は、製造と雇用をますます難しくしている日本の人口問題だ。

「1950年代半ばから1970年代前半の高度経済成長期には、ノウハウや技術が個々の人材に集中する傾向があった」と蜂谷氏は説明する。

この知識移転の問題に対処するため、社内で情報を共有する新しいシステムの導入が必要となったという。

「新しいシステムにより、スタッフ間で知識交換の文化が育まれ、あるプロセスを経験した人は、そのプロセスを知らない人に教えることができる。このプロセスによって、人材は成功体験を積み重ねることができ、それが私たちの成功の重要な要因となっているのです」と蜂谷氏は述べる。

同社は採用に関しても斬新なアプローチを採用している。新卒者だけでなく、異業種からの転職者も採用するだけでなく、定年退職の年齢も調整され、従業員は70歳以上まで働くことができるようになった。この変更は、有形無形の会社の資産を若い世代に引き継ぐのに役立つだろう。

社内の知識移転を促進することが極めて重要である一方、同社

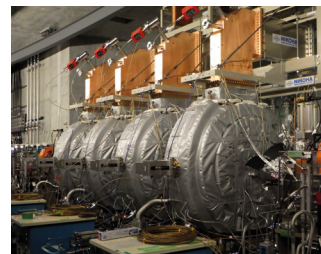


「周囲の人々への感謝の気持ちを育み続け、時の試練に耐えてきた」

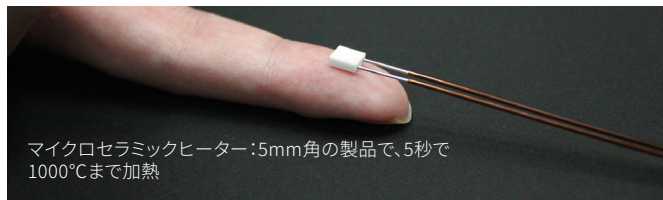
坂口電熱株式会社
代表取締役社長
蜂谷 真弓



ミニマルファブ:ミニマルファブ推進機構が保有するツール



ナノテラスに設置された加速空洞用ヒータリングジャケット(QSTより提供)



マイクロセラミックヒーター:5mm角の製品で、5秒で1000°Cまで加熱

のパートナー企業とのネットワークを維持することも同様に重要である。

「当社には500社を超えるパートナー企業のネットワークがあり、協力してさまざまなセクターやアプリケーションにまたがるさまざまなソリューションを提供しています。お客様ごとに熱の種類と制御に関する独自の要件があり、それらのニーズを満たすよう努めています。協力的なアプローチは私たちにとって成功を経験してきた戦略であり、お客様の要求を満たすために革新的な技術を持つ新しいサプライヤーを探し続けているのです」と蜂谷氏は語る。

産業界のパートナーだけでなく、同社は学界や公共部門との協業にも積極的である。代表的なプロジェクトは、公的機関である産業技術総合研究所(産総研)

との半導体製造技術に関する共同研究だ。この研究には、多品種少量生産や変量生産の需要に応える新しい半導体システムを構築するミニマルファブプロジェクトの研究が含まれている。2018年から2021年にかけて、同社は産総研および東北大学の金森義明教授との共同開発プロジェクトに参画した際には、新しい最小レーザー水素アニールツールという形で実を結んだ。

秋葉原に実店舗を構える同社は、東京大学など近隣の教育機関へのアクセスに恵まれていることもあり、学界パートナーとのコラボレーションを長年続けてきた。事実、学術研究都市であるつくば市とは秋葉原と電車で結ばれている。

「私たちの能力と技術は学界から高い評価を受けてきました。研究者は熱関連のソリューション

が必要なときはいつでも私たちの店舗に来てくれますし、口コミを通じて学界での評判が高まったのです」と蜂谷氏は言う。

ホンダの創業者である本田宗一郎氏が、最新のデザインを作るために必要なものを探しに、作業着を着て秋葉原店を訪れたという話も有名だ。

日本の産業発展の黎明期における秋葉原店の役割を考えると、同社の製品が長年にわたってさまざまな研究施設に設置されてきたのは必然である。兵庫県のSPRING-8では、シンクロトロン放射と呼ばれる種類の光により、研究者は物質の構造と機能を原子レベルおよび分子レベルで調査できる。宮城県には最近、次世代放射光施設であるナノテラスが誕生したが、そこにも同社のヒーターと制御装置が使われているのだ。

将来を見据えて、同社はさまざまな国に代理店を持ち、東アジアや東南アジアなど、大きな成長が見込める地域をターゲットにしている。見本市に関しては、いくつかの主要な海外市場に焦点を当てており、によれば、その中には東南アジアの先進工業国、新興市場、需要の高い急成長地域が含まれるという

戦略も同様に明確であり、各市場における市場ニーズと競合の綿密な分析を通じて、市場シェアの拡大を目指した戦略的アプローチで、現地のニーズに合わせて製品開発とマーケティング戦略を調整していると言う。

一方、個人的な目標や野心に関して、蜂谷氏はより総合的なアプローチをとっている。「もし私の社長職の最後の日に、従業員一人ひとりが坂口電熱との仕事は私の人生において素晴らしい経験であったと私に言ってくれたとすれば、これに勝る喜びはないでしょう」



www.global.sakaguchi-dennetsu.co.jp

Sakaguchi: Innovations en matière de capteurs

Depuis sa création en 1923, Sakaguchi n'a cessé de développer des appareils de chauffage industriel et des capteurs d'une qualité inégalée.

Au début de cette année, Sakaguchi a rejoint les rangs des 30 000 autres entreprises japonaises qui existent depuis 100 ans. Selon son président, Mayumi Hachiya, l'un des secrets de cette longévité réside dans la philosophie de gestion de l'entreprise.

"Un aspect crucial du succès de notre entreprise est la compréhension par nos employés de nos valeurs fondamentales", explique la présidente. "Ils comprennent ce que Sakaguchi représente et quels sont les principes de notre entreprise, ce qui contribue à notre force."

L'entreprise, qui encourage ses employés à se considérer comme partie intégrante de l'entreprise, est spécialisée dans la fourniture de produits spécifiques et personnalisés à une clientèle diversifiée. Au fil des années, elle a accumulé une expérience qui lui a permis de relever de nombreux défis.

L'exemple le plus récent est celui des problèmes démographiques du Japon, qui rendent l'industrie manufacturière et le recrutement de la main-d'œuvre de plus en plus problématiques.

"Pendant la période de forte croissance économique, du milieu des années 1950 au début des années 1970", explique Mme Hachiya, "le savoir-faire et la technologie étaient concentrés entre les mains d'un petit nombre d'employés."

Pour résoudre le problème du transfert des connaissances, l'introduction d'un nouveau système interne d'échange d'informations était cruciale.

Mme Hachiya poursuit : "Le nouveau système permet aux employés d'apprendre et de s'enseigner mutuellement, ce qui favorise une culture de partage des connaissances. Ceux qui ont de l'expérience dans une procédure particulière peuvent former ceux qui n'en ont pas. Ce processus permet aux employés d'acquérir de l'expérience, ce qui est la clé de notre succès."

Dans le même temps, l'entreprise a adopté une nouvelle approche en matière de recrutement, embauchant à la fois des diplômés et des personnes ayant changé de carrière. L'âge de la retraite a également été modifié : les employés peuvent désormais travailler jusqu'à l'âge de 70 ans ou plus, une mesure qui pourrait s'avérer cruciale pour la transmission des actifs matériels et immatériels de l'entreprise à la génération suivante.

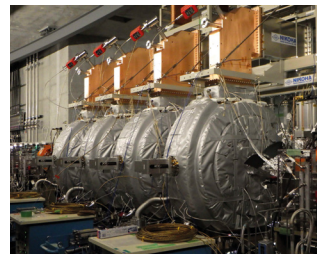


"Nous cultivons continuellement un sentiment de gratitude envers ceux qui nous entourent, et cette mentalité a été démontrée au fil des ans."

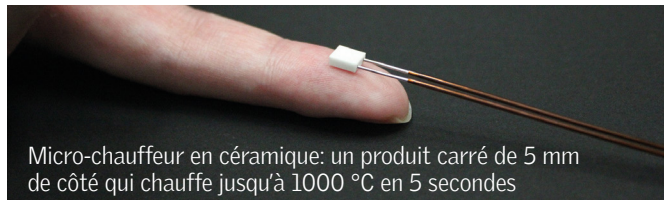
Mayumi Hachiya,
Présidente & CEO, Sakaguchi
Electric Heaters Co., Ltd.



Minimal Fab : outils utilisés par l'organisation de promotion de Minimal Fab



Chemises chauffantes pour les cavités de l'accélérateur installées dans le Nano Terasu (fournies par QST)



Micro-chauffeur en céramique: un produit carré de 5 mm de côté qui chauffe jusqu'à 1000 °C en 5 secondes

S'il est essentiel de faciliter le transfert de connaissances au sein de l'entreprise, il est tout aussi important de maintenir le réseau d'entreprises partenaires de Sakaguchi.

Mme Hachiya ajoute : "Nous avons un réseau de plus de 500 entreprises partenaires avec lesquelles nous travaillons pour fournir une large gamme de solutions pour différentes industries et applications. Chaque client a ses propres besoins en termes de types de chauffage et de contrôle, et nous nous efforçons de les satisfaire. Cette approche collaborative s'est avérée être une stratégie réussie pour nous et nous sommes constamment à la recherche de nouveaux fournisseurs pour développer des technologies innovantes qui répondent aux besoins de nos clients."

Outre ses partenaires industriels, l'entreprise coopère aussi activement avec le monde universitaire et le secteur public. Un projet phare est la collaboration de Sakaguchi avec l'Institut national des sciences et technologies industrielles avancées

(AIST), une agence gouvernementale, sur la technologie de fabrication des semi-conducteurs. Les travaux menés dans ce cadre comprennent des recherches sur le projet Minimal Fab, qui implique la création d'un nouveau système de semi-conducteurs répondant aux exigences de la production multi-composants, en petits lots et multi-variantes. De 2018 à 2021, l'entreprise a participé à un projet de développement conjoint avec l'AIST et le professeur Yoshiaki Kanamori de l'université de Tohoku, qui a abouti sur la mise au point d'un nouvel outil pour le recuit à l'hydrogène par laser doux.

Bien entendu, l'entreprise collabore depuis longtemps avec des partenaires universitaires, notamment par l'intermédiaire de son magasin d'Akihabara, qui est bien relié aux institutions voisines telles que l'université de Tokyo. Il existe également une liaison ferroviaire entre la ville universitaire et de recherche de Tsukuba et Akihabara.

"Le monde universitaire a apprécié notre expertise et notre technologie

dès le début", explique Mme Hachiya. "Les scientifiques sont venus nous voir lorsqu'ils avaient besoin de solutions dans le domaine de la chaleur, et le bouche-à-oreille a renforcé notre réputation."

On raconte même que le fondateur de Honda, Soichiro Honda, est venu en salopette dans le magasin d'Akihabara pour trouver tout ce dont il avait besoin pour sa dernière création.

Compte tenu du rôle du magasin d'Akihabara dans les premiers jours du développement industriel japonais, il n'est peut-être pas surprenant qu'au fil des ans, les produits Sakaguchi aient été installés dans un certain nombre d'installations de recherche, notamment le SPring-8 dans la préfecture de Hyogo, où le rayonnement synchrotron permet aux scientifiques d'étudier la structure et la fonction des matériaux au niveau atomique et moléculaire. Récemment, une installation de rayonnement synchrotron de nouvelle génération, NanoTerasu, a été mise en place dans la préfecture de Miyagi, et le fait qu'elle utilise également des équipements de chauffage et de contrôle Sakaguchi est une source évidente de fierté.

Pour l'avenir, l'entreprise a des agents dans plusieurs pays et vise des régions à fort potentiel de croissance, en particulier l'Asie de l'Est et du Sud-Est. En ce qui concerne les foires commerciales, l'accent est mis sur plusieurs marchés clés à l'étranger. Selon Mme Hachiya, il s'agit des "pays industriels avancés de l'Asie du Sud-Est, des pays émergents et des régions à croissance rapide et à forte demande."

La stratégie est tout aussi claire : "Grâce à une analyse minutieuse des besoins du marché et de la concurrence sur chaque marché, nous adaptons les stratégies de développement de produits et de marketing pour répondre aux besoins locaux, avec une approche stratégique visant à accroître la part de marché."

En ce qui concerne ses objectifs et ses ambitions, Mme Hachiya adopte une approche plus globale. "Si, le dernier jour de mon mandat, chaque employé me disait : "Travailler chez Sakaguchi a été la meilleure expérience de ma vie", il n'y aurait rien de mieux."



Sakaguchi: Innovation bei Sensoren

Seit seiner Gründung im Jahr 1923 hat Sakaguchi kontinuierlich Industrieheizungen und Sensoren von unübertroffener Qualität entwickelt.

Anfang dieses Jahres reihte sich Sakaguchi in die Reihe der rund 30.000 anderen japanischen Unternehmen ein, die seit 100 Jahren bestehen. Laut Präsidentin Mayumi Hachiya ist eines der Geheimnisse dieser Langlebigkeit die Managementphilosophie des Unternehmens.

„Ein entscheidender Aspekt des Erfolgs unseres Unternehmens ist das Verständnis unserer Mitarbeiter für unsere Grundwerte“, erklärt die Präsidentin. „Sie verstehen, wofür Sakaguchi steht und was die Grundsätze unseres Unternehmens sind, was zu unserer Stärke beiträgt.“

Das Unternehmen, das seine Mitarbeiter dazu ermutigt, sich als Teil des Unternehmens zu sehen, hat sich auf die Lieferung spezifischer, maßgeschneiderter Produkte an einen vielfältigen Kundenstamm spezialisiert. Dabei hat es sich ein breites Spektrum an Wissen angeeignet, das ihm geholfen hat, im Laufe der Jahre eine Reihe von Herausforderungen zu meistern.

Jüngstes Beispiel sind die demografischen Probleme Japans, die die Produktion und die Rekrutierung von Arbeitskräften zunehmend problematisch machen.

„In der Zeit des starken Wirtschaftswachstums von Mitte der 1950er bis Anfang der 1970er Jahre“, erklärt Frau Hachiya, „konzentrierten sich Know-how und Technologie in den Händen einiger weniger Arbeitnehmer.“

Um das Problem des Wissenstransfers zu lösen, war die Einführung eines neuen internen Informationsaustauschsystems entscheidend.

Frau Hachiya fuhr fort: „Das neue System ermöglicht es den Mitarbeitern, voneinander zu lernen und sich gegenseitig zu unterrichten, was eine Kultur des Wissensaustauschs fördert. Diejenigen, die Erfahrung in einem bestimmten Verfahren haben, können diejenigen schulen, die keine Erfahrung haben. Dieser Prozess ermöglicht es den Mitarbeitern, Erfahrungen zu sammeln, was der Schlüssel zu unserem Erfolg ist.“

Gleichzeitig verfolgte das Unternehmen einen neuen Ansatz bei der Personalbeschaffung und stellte sowohl Universitätsabsolventen als auch Quereinsteiger ein. Auch das Renteneintrittsalter wurde geändert:

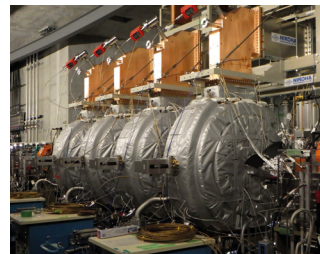


„Wir pflegen ständig ein Gefühl der Dankbarkeit gegenüber unseren Mitmenschen, und diese Mentalität hat sich im Laufe der Zeit bewährt.“

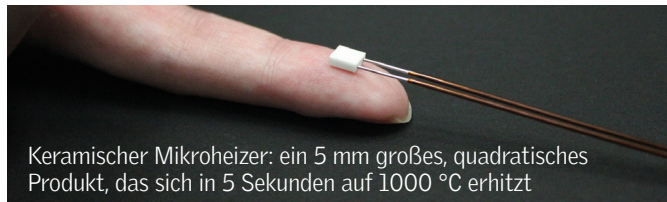
Mayumi Hachiya,
Präsidentin & CEO, Sakaguchi
Electric Heaters Co., Ltd.



Minimal Fab: Werkzeuge im Besitz der Förderorganisation Minimal Fab



Heizmäntel für die im Nano Terasu installierten Beschleunigerhölräume (geliefert von QST)



Keramischer Mikroheizer: ein 5 mm großes, quadratisches Produkt, das sich in 5 Sekunden auf 1000 °C erhitzt

Mitarbeiter können nun bis zum Alter von 70 Jahren oder darüber hinaus arbeiten - eine Maßnahme, die für die Weitergabe der materiellen und immateriellen Vermögenswerte des Unternehmens an die nächste Generation von Partnerunternehmen von Sakaguchi aufrechtzuerhalten.

Während die Erleichterung des Wissenstransfers innerhalb des Unternehmens unerlässlich ist, ist es ebenso wichtig, das Netzwerk von Partnerunternehmen von Sakaguchi aufrechtzuerhalten.

Neben seinen Industriepartnern arbeitet das Unternehmen auch aktiv mit Universitäten und dem öffentlichen Sektor zusammen. Ein Vorzeigeprojekt ist Sakaguchis Zusammenarbeit mit dem National Institute of Advanced Industrial Science and Technology (AIST), einer Regierungsbehörde, auf dem Gebiet der Halbleiterfertigungstechnologie. Dazu gehört auch die Forschung im Rahmen des Projekts Minimal Fab, bei dem ein neues

Halbleitersystem entwickelt werden soll, das den Anforderungen der Mehrkomponenten-, Kleinserien- und Multivariantenproduktion gerecht wird. Von 2018 bis 2021 beteiligte sich das Unternehmen an einem gemeinsamen Entwicklungsprojekt mit AIST und Professor Yoshiaki Kanamori von der Tohoku University, das zur Entwicklung eines neuen Softlaser-Wasserstoff-Glühwerkzeugs führte.

Natürlich arbeitet das Unternehmen schon lange mit akademischen Partnern zusammen, vor allem über sein Geschäft in Akihabara, das gut mit benachbarten Institutionen wie der Universität Tokio vernetzt ist. Es gibt auch eine Zugverbindung zwischen der Universitäts- und Forschungsstadt Tsukuba und Akihabara.

„Die akademische Welt hat unser Fachwissen und unsere Technologie von Anfang an geschätzt“, erklärt Frau Hachiya. „Wissenschaftler kamen zu uns, wenn sie Lösungen im

Bereich Wärme benötigten, und die Mund-zu-Mund-Propaganda hat unseren Ruf gestärkt.“

Es heißt sogar, dass Honda-Gründer Soichiro Honda in Latzhosen in das Geschäft in Akihabara kam, um alles zu finden, was er für seine neueste Kreation brauchte.

Angesichts der Rolle, die das Geschäft in Akihabara in den Anfängen der japanischen Industrieentwicklung spielte, ist es vielleicht nicht verwunderlich, dass Sakaguchi-Produkte im Laufe der Jahre in einer Reihe von Forschungseinrichtungen installiert wurden, darunter SPring-8 in der Präfektur Hyogo, wo Wissenschaftler mit Hilfe von Synchrotronstrahlung die Struktur und Funktion von Materialien auf atomarer und molekularer Ebene untersuchen können. Kürzlich wurde in der Präfektur Miyagi eine Synchrotronstrahlungsanlage der neuen Generation, NanoTerasu, errichtet, und die Tatsache, dass dort ebenfalls Heiz- und Steuergeräte von Sakaguchi zum Einsatz kommen, erfüllt uns mit Stolz.

Für die Zukunft hat das Unternehmen Vertreter in mehreren Ländern und konzentriert sich auf Regionen mit hohem Wachstumspotenzial, insbesondere Ostasien und Südostasien. Was die Messen betrifft, so konzentriert sich das Unternehmen auf mehrere Schlüsselmärkte im Ausland. Laut Frau Hachiya sind dies die „fortgeschrittenen Industrieländer Südostasiens, Schwellenländer und schnell wachsende Regionen mit hoher Nachfrage.“

Die Strategie ist ebenso klar: „Durch eine sorgfältige Analyse der Marktbedürfnisse und des Wettbewerbs in jedem Markt passen wir unsere Produktentwicklungs- und Marketingstrategien an die lokalen Bedürfnisse an und verfolgen einen strategischen Ansatz zur Erhöhung unseres Marktanteils.“

Wenn es um ihre Ziele und Ambitionen geht, verfolgt Frau Hachiya einen eher globalen Ansatz. „Wenn am letzten Tag meiner Amtszeit jeder Mitarbeiter zu mir sagen würde: ‚Die Arbeit bei Sakaguchi war die beste Erfahrung meines Lebens‘, dann gäbe es nichts Besseres.“

